



## COMMISSION MARKETING ET COMMUNICATION

De son côté, monsieur Marouane, président de la commission Marketing et Communication a présenté les grandes lignes de la stratégie de communication de la FRMF.

Celle-ci reposera sur le socle essentiel que sera la future charte de communication de la FRMF en cours d'élaboration et sur des guides de communication qui définiront de façon précise les types et modes d'expression et de diffusion de l'information au sein de la Fédération ou de la Fédération vers l'extérieur.

Cette charte aura pour ambition d'être :

- (i) Globale : une communication complète dont les objectifs multiples seront hiérarchisés, et connus de tous ;
- (ii) Plurielle : une communication largement diffusée à travers tous les médias et nouvelles technologies de l'information ;
- (iii) Partagée : Une communication sincère et accessible à tous à tout moment ;
- (iv) Ouverte : Une communication interactive dans un respect mutuel.